



Catre,
Directia Administratie Publica Locala

Prin prezenta vă solicităm să demarați procedura de înscriere pe site/portalul Consiliului Județean BN , anuntul de Achizitie directa pentru activitatile de Informare si publicitate aferente proiectului: **Responsabilitate sociala durabila – prin modernizarea/extinderea și echiparea clădirii Centrului de Ingrijire si Asistenta pentru Persoane cu Handicap din cadrul Complexului de Servicii Sociale Comunitare pentru Adulti – Nuseni**, cuprins in programul de achiziții pe anul 2011, pozitia II.18.

Achiziție servicii de informare si publicitate

Procedura aleasă: **achiziție directă**

Informații suplimentare:

Beneficiar	CONSILIUL JUDETEAN BISTRITA-NASAUD
Titlul proiect	Responsabilitate sociala durabila – prin modernizarea/extinderea și echiparea clădirii Centrului de Ingrijire si Asistenta pentru Persoane cu Handicap din cadrul Complexului de Servicii Sociale Comunitare pentru Adulti – Nuseni.
Cod SMIS	13213
Nr contract	1542/06.05.2011
Obiectivul contractului de achiziții	Servicii de informare si publicitate a proiectului
Cod CPV	79341000-6 Servicii de publicitate
Valoare achiziție estimată	10931.7 RON (fara TVA)
durata	06.05.2011-06.05.2012
Surse de finanțare	bugetul proiectului in baza contractului 1542/06.05.2011 semnat intre Consiliul Județean Bistrita-Nasaud si MDRT

Detaliere valoare achiziție estimată:

Nr.	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată/ Perioada	Costuri estimate [Ron fara TVA]
1	Editarea si publicarea a doua anunturi de presa in doua ziare locale, privind inceperea si respectiv inchiderea proiectului	Lunile 1 si 12 de implementare a proiectului	667,58
2	Editarea si amplasarea de autocolante pe produsele/dotarile achizitionate	Luna a 12 ale proiectului	250,34
3	Editarea si distribuia de pliante/afise informative	Lunile 5 si 6 de implementare a proiectului	1460,34
4	Sustinerea unei conferinte de presa la finalul implementarii proiectului	Luna 12 a de implementare a proiectului	1043,10
5	Realizarea si postarea de panouri informative	Luna 1 de implementare a proiectului	6258,60
6	Realizarea si postarea a unei placi informative pe cladirea centrului informative	Luna 12 de implementare a proiectului	1251,72

Alăturat vă anexăm evaluarea lucrării.

EVALUARE LUCRĂRI SUPUSE PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

OBIECTIV: Responsabilitate sociala durabila – prin modernizarea/extinderea și echiparea clădirii Centrului de Ingrijire si Asistenta pentru Persoane cu Handicap din cadrul Complexului de Servicii Sociale Comunitare pentru Adulti – Nuseni.

OBIECTUL ACHIZITIEI

Publicatiile , care vor respecta Manualul de identitate vizuala POR, sunt:

- 2 anunturi de presa, cu invitatii de participare;
- 1000 de autocolante color amplasate pe mijloacele si echipamentele achizitionate;
- 500 de pliante/afise informative distribuite in judetul Bistrita-Nasaud si in regiunea Nord Vest
- 2 panouri de (200x200) cm²;
- 1 placa de (75x45) cm²

INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Nr.	Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată/ Perioada	Costuri estimate [Ron fara TVA]
1	Editarea si publicarea a doua anunturi de presa in doua ziare locale, privind inceperea si respectiv inchiderea proiectului	Lunile 1 si 12 de implementare a proiectului	667,58
2	Editarea si amplasarea de autocolante pe produsele/dotarile achizitionate	Luna a 12 ale proiectului	250,34
3	Editarea si distribuiea de pliante/afise informative	Lunile 5 si 6 de implementare a proiectului	1460,34
4	Sustinerea unei conferinte de presa la finalul implementarii proiectului	Luna 12 a de implementare a proiectului	1043,10
5	Realizarea si postarea de panouri informative	Luna 1 de implementare a proiectului	6258,60
6	Realizarea si postarea a unei placi informative pe cladirea centrului informative	Luna 12 de implementare a proiectului	1251,72
TOTAL			10931.7

Subactivitatea 1 Editarea si publicarea anunturilor de presa

Dupa semnarea contractului de finantare , echipa proiectului va edita :

- un anunt de presa privind inceperea proiectului (27. 05-06.06.2011)
- un anunt de presa la incheierea proiectului (06.05.2012)

Firma contractanta va publica anunturile/comunicatele de presa in primele doua ziare locale si doua regionale, dupa tirajul certificat de Biroul Roman de Audit al

Subactivitatea 2 Editarea si amplasarea de autocolante pe dotarile achizitionate

Echipamentele/dotarile achizitionate prin prezentul proiect vor fi marcate cu ajutorul unor autocolante realizate conform prevederilor continute in Manualul de identitate vizuala a POR

Subactivitatea 3 Editarea si distribuirea de pliante/afise informative

Echipa de proiect va edita un numar de 500 de pliante/afise (*distribuite/afisate*) in format A4 color care vor contine informatii referitoare la obiectivele proiectului, rezultatele si avantajele implementarii sale de catre Consilul Judetean Bistrita-Nasaud prin DGASPC BN. In editarea acestor pliante/afise se vor respecta prevederile continute de Manualul de identitate vizuala a POR. Pliantele/afisele vor fi distribuite catre unitatile publice si private cu implicare in servicii sociale si potentialilor beneficiari directi si indirecti ai acestora;

Subactivitatea 4 Realizarea si postarea a doua panouri pentru afisare temporara, si a unei **placi** pentru afisare permanenta.

Un **panou** va fi expus **la poarta de intrate** a Complexului de Servicii Sociale Comunitare pentru Adulti (CSSCA) - Nuseni pe durata implementarii (05.201-04.2012) proiectului si inca 6 luni dupa încheierea acestuia.

Dimensiunile panoului de (200x200) cm² permit celor care trec pe lângă el sa poata citi si sa înțeleaga natura proiectului . Acesta va oferi informatii succinte privind obiectivele si rezultatele proiectului, respectand prevederile continute de Manualul de identitate vizuala a Programului Operational Regional

Al doilea panou de (200x200) cm², se va amplasa, **pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, la intrarea în șantierul de construcții.**

In imediata apropierea intrarii in Centrul de Ingrijire si Asistenta Sociala pentru Persoane cu Handicap din cadrul CSSCA- Nuseni .

La terminarea implementarii proiectului, acest panou va fi înlocuit de o **placă permanentă** de (75x 45) cm² , **montata pe fatada cladirii centrului.**

Fiecare panou va menționa faptul că proiectul a fost selecționat prin intermediul Regio și este parțial finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul de Dezvoltare Regională, cu procentajul contribuției Fondului din valoarea proiectului.

Conceptul grafic al acestora (inclusiv fontul folosit pentru text) trebuie sa se integreze arhitecturii si aspectului general al cladirii, respectand prevederile continute de Manualul de identitate vizuala a Programului Operational Regional

Subactivitatea 5 Sustinerea unei conferinte de presa la finalul proiectului.

Echipe de implementare a proiectului va organiza o conferinta de presa cu scopul de a informa comunitatea locala in privinta rezultatelor proiectului (cantitative si calitative) si a actiunilor viitoare din Centrul de Ingrijire si Asistenta Sociala pentru Persoane cu Handicap din cadrul CSSCA- Nuseni.

Se vor intocmi, redacta si distribui prin email si/sau fax, **2 comunicate de presa** (1a/in doua ziare locale de mare tiraj) si invitatii de participare la **conferinta de presa**. Lista potentialilor participanti va include reprezentanti ai mass-media, echipa proiectului, parteneri sociali, familii-beneficiari, organizatii, organisme interesate de activitatile proiectului, din regiunea Nord-Vest. La final se va intocmi lista cu participantii la conferinta de presa si se vor distribui prin e-mail sau/si fax scrisori de multumire pentru participare.

ACHIZIȚII PUBLICE PRECONIZATE DUPA DEPUNEREA CERERII DE FINANȚARE					
Nr. crt.	Obiectul contractului/ Acordului-cadru pentru realizarea proiectului	Valoarea reală (Lei)	Procedura aplicată	Data începerii procedurii	Data finalizării procedurii
6	Achizitii servicii si materiale de publicitate	10.931,68 (l.b 6.1)	Achizitie directa	An 2011 06. mai	An 2012 06.mai

Întocmit

Consilier ing.Corneanu Dorina .
MANAGER DE PROIECT

